

**PRISMA CULTURA
RELAZIONE
DI IMPATTO 2024**

**SPOILER: ABBIAMO FATTO UN SACCO DI COSE BELLE.
E VE LE RACCONTIAMO SENZA ANNOIARVI.**

SOMMARIO

Introduzione	03
Chi siamo	04
Organigramma	04
Mission	06
Finalità di beneficio comune	07

PRISMA CULTURA RELAZIONE DI IMPATTO 2024

“Non dobbiamo impegnarci in azioni grandiose ed eroiche per partecipare al cambiamento. Piccole azioni, se moltiplicate per milioni di persone, possono trasformare il mondo”.

Howard Zinn

La Legge di stabilità per l'anno 2016, art. 1, commi da 376 a 384 (legge 28 dicembre 2015, n.208) ha introdotto nel nostro ordinamento un nuovo strumento giuridico: la Società Benefit. Con tale previsione le società di capitali hanno la possibilità di poter perseguire in modo congiunto e integrato finalità di lucro e di beneficio sociale, intenzionalmente e consapevolmente specificati nello statuto.

Il nostro Paese è stato il primo Stato sovrano al mondo ad avere voluto e consentito società a duplice scopo: profitto e beneficio comune.

Il beneficio comune generato deve essere reale e tangibile e rispondere alle esigenze concrete della realtà nella quale l'azienda si colloca così come agli obiettivi dell'azienda stessa. Per tale motivo, la definizione del beneficio comune non può esulare dalla mission dell'azienda e dal ruolo che questa ricopre all'interno della realtà che la circonda, ma deve essere fortemente connesso a tali elementi.

PRISMA, prima come Associazione Culturale e poi come società ha operato, da sempre, con particolare attenzione al bene comune verso le comunità, le persone e l'ambiente. Ora era necessario solo fare un piccolo passo in più per sistematizzare e dare una forma giuridica ad un approccio che faceva già parte, da sempre, della nostra storia. Per questo quando Ginevra ci ha presentato questa opportunità abbiamo subito accettato questa sfida!

Nonostante che PRISMA CULTURA sia ancora una realtà giovane e di piccole dimensioni per poter stare nel contesto delle Società Benefit, pensiamo come diceva Madre Teresa di Calcutta che “Quello che noi facciamo è solo una goccia nell'oceano, ma se non lo facessimo l'oceano avrebbe una goccia in meno”, e quindi crediamo che sia importante che ognuno di noi, grandi o piccoli, faccia la propria parte.

PRISMA CULTURA S.r.l. ha modificato il proprio statuto societario diventando il 9 ottobre 2024 Società Benefit.

CHI SIAMO

PRISMA nasce nel febbraio 2014 come Associazione Culturale, per promuovere la comunicazione, la ricerca e la valorizzazione della cultura, intesa come bene fruibile e accessibile.

Composta da un gruppo di ricercatori che hanno collaborato a numerosi progetti europei nel campo dei beni culturali e delle nuove tecnologie, PRISMA utilizza l'esperienza del suo team per progettare e realizzare prodotti di qualità. I nostri

servizi sono rivolti sia ad enti e musei che hanno la necessità di far avvicinare nuovi pubblici, sia a privati e società che desiderano comunicare in modo innovativo se stessi e i propri prodotti.

Nel 2022 all'Associazione Culturale si affianca, come integrazione e sviluppo, PRISMA CULTURA Srl.

ORGANIGRAMMA

PRISMA CULTURA Srl è composto da 5 soci: Cristina Pugi (Amministratore Unico) Ginevra Niccolucci, Nicola Amico, Francesco Capaccioli e Virginia Niccolucci; e da una dipendente, Miriam Bua.



Amministratore Unico, Responsabile del personale e dell'amministrazione, Responsabile attività Gender Equality Plan e Responsabile dell'Impatto. Sociologa si occupa della Formazione e di adattamento testi in italiano facile.

Ginevra Niccolucci



Direttore operativo,
Responsabile del reparto
Turismo Accessibile e
Inclusivo.

Nicola Amico



Archeologo, esperto in
tecnologie integrate laser
scanning/fotogrammetriche
e topografiche, per il rilievo di
monumenti e la realizzazione
di modelli 3D per la
conservazione, valorizzazione
e comunicazione dei beni
culturali

Francesco Capaccioli



Esperto in comunicazione
e marketing, webmaster si
occupa dei siti internet e dei
social media. Si occupa delle
verifiche di accessibilità.

Virginia Niccolucci



Fotografa e grafica di
professione, si occupa
di riprese video e
campagne fotografiche.

Miriam Bua



Software Web/App
Developer

MISSION

C'è un punto in cui la cultura incontra le persone.

Noi lavoriamo ogni giorno per avvicinare quel punto a chi, troppo spesso, ne resta fuori.

Siamo nati con un'idea semplice: rendere l'esperienza culturale accessibile, comprensibile e bella per tutti.

Non parliamo solo di abbattere barriere fisiche o sensoriali, ma anche quelle invisibili, fatte di linguaggi complicati, strumenti esclusivi, contenuti che non parlano a tutti.

Disegniamo soluzioni che accolgono.

Progettiamo strumenti che non semplificano, ma valorizzano. E mettiamo le persone al centro, sempre, perché è lì che la cultura torna viva.

PRISMA è questo: un ponte tra contenuti e comunità, tra memoria e innovazione, **tra quello che c'è... e quello che può essere.**

Tecnologia

La ricerca della miglior tecnologia e del software più indicato è al primo posto nella lista dei nostri obiettivi, ma l'esperienza come ricercatori dell'Università ci ha insegnato a trovare anche il miglior rapporto qualità/prezzo e prediligere l'open source.

Ecologia

Riciclare i beni fisici e i contenuti già realizzati è la prima opzione che valutiamo per risparmiare: ambiente, tempo e risorse economiche.

Passione

Crediamo in tutto quello che facciamo, se una cosa non ci piace o pensiamo che non venga bene lo diremo. Idee? A volte anche troppe tutte insieme!

La vostra causa diventerà la nostra, la passione non ci manca e i nostri committenti lo sanno.



Problem Solving

Individuare e analizzare il problema, valutare insieme ai clienti le alternative e implementare la soluzione individuata: l'organizzazione del lavoro è alla base di ogni nostro progetto.

Accessibilità

Il nostro obiettivo è creare contenuti inclusivi e nuove soluzioni che possano, da una parte dare accesso alle informazioni a chi non può averlo, e dall'altra essere uno stimolo di crescita per tutti.

Creatività

La tecnologia è niente senza la creatività, l'esperienza e il contenuto scientifico. L'effetto "wow" in un allestimento verrà ricordato per un breve periodo, la tecnologia come strumento di comunicazione del messaggio farà sì che questo rimanga impresso nei visitatori per molto tempo. La nostra missione è usare la tecnologia a servizio del bene comune, non per creare stupore, ma per comunicare al meglio il contenuto scientifico e culturale.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: OBIETTIVI SPECIFICI 2024

PRISMA CULTURA ha deciso di convertirsi in **Società Benefit** nel **settembre del 2024**. Nella relazione d'impatto si riporta un prospetto che mette in evidenza le aree di intervento in relazione alle finalità di beneficio comune individuate nello statuto e le attività e gli obiettivi da raggiungere nel corso degli ultimi mesi del 2024 e poi nell'anno 2025. Le finalità di beneficio comune esplicitate nello statuto e raggruppate nelle varie aree d'impatto sono:

Area d'impatto **RISORSE UMANE:**

- Prevedere piani di formazione interna su materie trasversali al fine di promuovere lo sviluppo professionale, stimolare la creatività e far emergere i talenti, affinché tutti possano contribuire a trovare soluzioni alle sfide dello sviluppo sostenibile, nel pieno rispetto dei diritti umani e dei lavoratori.
- Prevedere la possibilità di implementare annualmente piani di incentivazione del personale, anche mediante partecipazione all'utile o prevedendo premi o benefit variabili in funzione dei profitti realizzati dalla società, nel rispetto delle normative di settore vigenti.
- Garantire un ambiente di lavoro sano e confortevole, con spazi interni efficienti, aumentando il benessere aziendale dei collaboratori e l'inclusività degli stessi.
- Rafforzare la trasformazione digitale, anche al fine di migliorare le condizioni di lavoro, favorendo lo smart working ed il lavoro da remoto, implementando sistemi tecnologici altamente innovativi, che possano ridurre l'impronta ecologica dovuta a viaggi e pendolarismo.

Area d'impatto **GOVERNANCE**

- Promuovere, sia al proprio interno che presso clienti e fornitori, un clima di fiducia reciproca, in cui sia naturale mettere liberamente a disposizione i propri talenti, idee e competenze a vantaggio della crescita professionale dei colleghi/collaboratori e per il progresso dell'azienda.
- Adottare modelli di business con forte impatto etico sociale, che favoriscano il coinvolgimento dei dipendenti e collaboratori alle policy aziendali, implementando azioni di welfare mirate.
- Rafforzare la trasformazione digitale, anche al fine di migliorare le condizioni di lavoro, favorendo lo smart working ed il lavoro da remoto, implementando sistemi tecnologici altamente innovativi, che possano ridurre l'impronta ecologica dovuta a viaggi e pendolarismo.

Area d'impatto **AMBIENTE**

- Utilizzare, nell'ambito dei propri scopi sociali e della propria attività, strumenti e soluzioni tecnologiche che favoriscano il miglior utilizzo delle risorse, realizzando un minor impatto sull'ambiente.
- Proporre ai propri stakeholder, clienti in particolare, l'utilizzo di soluzioni progettuali che favoriscano il minor consumo di risorse e l'efficientamento energetico, con limitato impatto sull'ambiente.
- Utilizzare misure di efficienza e di risparmio di energia nella struttura aziendale (termostati programmabili per la climatizzazione, timer, sensori di presenza, luce naturale, riciclo monitoraggio su consumo acqua, riduzione consumo energia, riciclo dei rifiuti).

Area d'impatto CLIENTI

- Adottare dei modelli di rilevazione del feedback e dell'impatto dei propri servizi/prodotti offerti in modo da superare criticità e individuare aree di miglioramento.

Area d'impatto COMUNITÀ

- Diffondere e promuovere progetti o programmi culturali con forte impatto su ambiente, territorio e comunità.
- Ricercare parternariati con altre Società Benefit per iniziative tese a promuovere una cultura della partecipazione, dell'accessibilità e della sostenibilità.



**PRISMA CULTURA il 22/12/2022
ha approvato il proprio Gender
Equality Plan.**

Alcune attività previste nel Piano di azioni di Beneficio Comune per l'anno 2024 e 2025 sono previste anche all'interno del GEP. I riferimenti alle relative Azioni del GEP sono indicati nella colonna indicati nello schema nelle pagine seguenti.

GENDER EQUALITY PLAN 2023-25

Area d'Impatto	Finalità di beneficio comune	Azione Chiave	Esito Obiettivi 2024	Obiettivi 2025	Attinenza con SDG Agenda 2030	Azione GEP
Risorse Umane	Welfare/Qualità del lavoro	L'impresa offre formazione su competenze trasversali		Workshop su relazioni delle persone tra loro e con l'organizzazione (giugno-dicembre 2025)	SDG 8 Lavoro Dignitoso e crescita economica SDG 3 Salute e benessere	
Risorse Umane	Welfare/Qualità del lavoro	L'impresa offre formazione su competenze trasversali		Formazione interna e per il contrasto a stereotipi e pregiudizi (gennaio-giugno 2025)	SDG 5 Parità di genere SDG10 Ridurre le disuguaglianze	Azione 1.5.1
Risorse Umane	Welfare/Qualità del lavoro	L'impresa offre formazione su competenze trasversali		Formazione interna per un linguaggio corretto dal punto di vista del genere sia nella comunicazione interna che in quella esterna all'azienda (gennaio-giugno 2025)	SDG 5 Parità di genere SDG 10 Ridurre le disuguaglianze	Azione 1.6.1
Risorse Umane	Welfare/Qualità del lavoro	L'impresa offre formazione su competenze trasversali		Formazione interna sul tema della discriminazione e della violenza di genere, delle molestie (sessuali e non) (gennaio-giugno 2025)	SDG 5 Parità di genere SDG10 Ridurre le disuguaglianze	Azione 5.1.1
Risorse Umane	Welfare/Qualità del lavoro	L'impresa favorisce lo smart working e il Diritto alla Disconnessione	L'impresa favorisce lo smart working e ha previsto un Regolamento interno per il lavoro agile e il diritto alla disconnessione	Mantenere questa policy	SDG 8 Lavoro Dignitoso e crescita economica SDG 11 Città e Comunità sostenibili	Azione 1.4.1

Risorse Umane	Welfare/Benessere economico dei lavoratori	L'impresa offre Sostegni economici di conciliazione vita lavoro per collaboratori/ collaboratrici e dipendenti.	L'azienda si è dotata di una metodologia e ha provveduto ad erogare sostegni di conciliazione ai lavoratori che hanno effettuato la richiesta	Mantenere questa policy	SDG 5 Parità di genere SDG8 lavoro dignitoso e crescita economica	Azione 1.2.1
Risorse Umane	Welfare/Benessere economico dei lavoratori	L'impresa si pone l'obiettivo di premiare la performance dei dipendenti attraverso la misurazione di KPI's		L'azienda predisporrà un regolamento per la premiazione della performace	SDG8 lavoro dignitoso e crescita economica	
Governance	Welfare/Qualità del lavoro	L'impresa offre formazione su rapporti con stakeholder		Workshop interno "Stakeholder interni ed esterni di PRISMA CULTURA, analisi e strumenti" (giugno-dicembre 2025)	SDG 17 Partneship per gli obiettivi	
Governance	Welfare/Benessere Economico	L'impresa integra la performace sociale nel processo decisionale adottando strategie finalizzate a incrementare il benessere delle persone che vi lavorano (smart working, sostegni di conciliazione)	Monitoraggio delle azioni attuate o programmate	Mantenere questo monitoraggio	SDG8 lavoro dignitoso e crescita economica SDG 3 Salute e Benessere	

Ambiente	Sostenibilità/ Efficientamento energetico e riduzione dell'impronta ambientale	L'impresa si impegna a implementare misure di efficienza e di risparmio di energia nella futura struttura aziendale (termostati programmabili per la climatizzazione, timer, sensori di presenza, luce naturale, riciclo monitoraggio su consumo acqua, riduzione consumo energia, riciclo dei rifiuti)		Realizzazione della struttura aziendale secondo criteri di sostenibilità energetica e riduzione dell'impronta ambientale	SDG 6 Acqua Pulita e Servizi Igienici Sanitari SDG 7 Energia Pulita e Accessibile SDG 12 Consumo e Produzione Responsabile SDG 13 Lotta contro il cambiamento climatico	
Clienti	Valutazione/impatto	L'impresa si impegna al confronto con i propri clienti per la valutazione dei servizi/ prodotti offerti		Stesura di una metodologia interna da erogare ai propri clienti per la valutazione e il feedback dei servizi/ prodotti offerti e dell'impatto (anche in forma discorsiva e illustrativa)	SDG8 lavoro dignitoso e crescita economica	
Comunità	Partnership con altre Società Benefit	L'impresa si impegna a ricercare forme di partenariato con altre Società Benefit per sviluppare progetti ed iniziative tesi alla creazione di una cultura della partecipazione, dell'accessibilità e della sostenibilità		Creazione di un gruppo di lavoro con altre Società Benefit operanti nel settore della cultura e accessibilità per scambi e collaborazioni	SDG 11 Città e Comunità sostenibili	

Comunità	Erogazione di servizi pro bono o donazioni monetarie	L'impresa si impegna ogni anno ad effettuare un servizio pro bono e/ o una donazione monetaria a piccoli musei e realtà culturali del territorio per iniziative di promozione		Definizione di una metodologia per l'individuazione e la selezione dei servizi pro Bono e/o dei destinatari di contributi. Erogazione del servizio e/o donazione	SDG 11 Città e Comunità sostenibili	
-----------------	--	---	--	--	-------------------------------------	--

La presente Relazione d'Impatto
è stata approvata dal Consiglio
d'Amministrazione di Prisma Cultura
S.r.l. - Società Benefit il 28 Aprile 2025.

Per ogni informazione in merito al presente documento,
si può far riferimento al Responsabile dell'Impatto:

Cristina Pugi

cristina.pugi@prisma-cultura.it

RELAZIONE DI IMPATTO
2024

PRISMA
CULTURA